



*В последнее время вопросу поддержки предпринимательства в нашей стране уделяется все больше внимания. «Убрать административные препоны, дать развиваться добросовестной конкуренции, создать среду, которая даст возможность зарабатывать деньги и реализовывать проекты — наша глобальная задача», — сказал в своем выступлении на пленарном заседании Всероссийского форума предпринимателей «Движение только вперед!» губернатор Волгоградской области **А.И. Бочаров**.*

В Волгоградской области уже принят ряд решений по снижению нагрузки на бизнес. Кроме того, предприниматели получают финансовую, инфраструктурную и информационную поддержку за счет средств областного и федерального бюджетов. В их числе — субсидии на возмещение затрат на приобретение оборудования и лизинг, микрозаймы, гарантии по кредитам.

Отдельно ведется работа по оптимизации налогового законодательства, действует режим двухлет
них «налоговых каникул». Нулевая ставка действует для тех, кто работает в
производственной, научной и социальной сферах. С
этого года

под эти льготы попадают ИП, предоставляющие бытовые услуги.

На региональном и муниципальном уровнях сформированы перечни государственного и муниципального имущества для предоставления в аренду малому и среднему предпринимательству.

«Бизнес должен быть готов к долгосрочным инвестициям: на 10 и более лет, — считает Андрей Бочаров. — Чтобы человек понимал, что его дело останется детям и внукам. Для этого должны быть определены понятные и прозрачные правила. Но движение вперед будет только тогда, когда происходит «обеление» бизнеса. Только добросовестные предприниматели будут иметь максимальную поддержку».

На территории Волгоградской области реализуется подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 - 2016 годы, которой предусмотрена финансовая поддержк

а

субъектов малого и среднего предпринимательства в виде субсидий - возмещения части затрат, связанных с ведением предпринимательской деятельности.

В Иловлинском районе принята Программа по развитию предпринимательства. В ней участвуют 37 индивидуальных предпринимателей. Большею частью они делают упор на торговлю, строя новые магазины, реконструируя жилые помещения под офисы для оказания платных услуг. Есть и примеры строительства автосервиса, кемпинга, кафе, станции ветеринарной обработки, автостоянки. В рамках Программы создано 109 рабочих мест. При этом свой бизнес предприниматели организуют большей частью за счет личных средств.

Есть в Иловлинском районе немало примеров успешного добросовестного предпринимательства, что означает легальное ведение бизнеса, заключение трудовых договоров с работниками, оплату их труда в соответствии с законом, обеспечение «социальным пакетом».

Надежда Викторовна Морозова - одна из таких ответственных предпринимателей. Она была в числе тех, кто рискнул начать свое дело, когда до стабильности в стране было еще далеко. По ее словам, это был очень взвешенный, но и рискованный шаг. Заняться торговлей, открыв собственный магазин, подтолкнула уверенность в своих силах. Ведь за плечами уже были: торговое училище, кооперативный техникум, опыт работы продавцом промышленных товаров, завскладом. А еще поддержка мужа — Анатолия Андреевича, детей – и помощь, на первых порах, «асов» районной потребкооперации Т.В. Маркиной, Г.Н. Бирюковой.

Успешность бизнеса не в последнюю очередь зависит от того, какие люди заняты в нем, какие отношения выстраиваются между предпринимателем и работниками. Поэтому к кадровому вопросу Н.В. Морозова отнеслась очень серьезно и пригласила работать тех, кого знала еще по прежним местам работы в районной потребкооперации.

По признанию теперь уже состоявшегося предпринимателя, желание бросить начатое дело возникало много раз, особенно, когда зачастили с проверками. Делая первые шаги, допускала и ошибки, за которые наказывали рублем. Надежда Викторовна помнит, как за две пачки просроченного детского сока ее наказали штрафом в 7 тысяч рублей. После таких проверок опускались руки, хотелось «завязать» с собственным делом. Но всегда останавливала ответственность за других. Ведь люди поверили, надеются на неё. Да и не в ее характере бросать начатое. Поэтому держалась и шла дальше.

Торговля — это прежде всего товар. Где его брать новоиспеченному предпринимателю? Н.В. Морозова нашла поставщиков в Волгограде, наладила закупки на оптово-розничных складах. «Выходила» напрямую на производителей. Ассортимент товаров в магазинах становился богаче, появились постоянные покупатели.

Сегодня в ее магазинах товары преимущественно волгоградских производителей. Это макаронные, кондитерские изделия, овощи, колбасная, хлебобулочная продукция. Чтобы быть конкурентоспособной, нужно шагать в ногу со временем. Поэтому некоторых поставщиков она нашла по интернету. Например, только ее магазины торгуют колбасами из Белоруссии (хотя есть в ассортименте и колбасы местного производства). Ведь чтобы привлечь покупателей, нужно предложить что-нибудь новенькое. Да и с местными производителями налажены партнерские отношения.

За шестнадцать лет своей предпринимательской деятельности Надежда Викторовна

приобрела опыт, который дает уверенность в своих силах. Начав свое дело с одного магазина в Иловле, сейчас она успешно управляется с пятью (в с. Кондраши, х. Красноярском). Пятый магазин был открыт в 2009 году в Александровке, где не очень много жителей, да и отдаленность села делает его малопривлекательным для бизнеса. Но Надежду Викторовну, это не смутило, и когда нашлось подходящее помещение, она тянуть не стала: оформила документы, сделала ремонт и через некоторое время открыла магазин. Жители села этому были только рады, да и местная власть «двумя руками за» появление новых предпринимателей — благотворительность ведь никто не отменял. Н.В. Морозова — спонсор в районе известный.

«Работать на себя» – значит, работать круглосуточно, без выходных и праздников. Ведь если не привезли хлеб, потек холодильник, «накрылась» морозилка, покупатель все равно придет в магазин, и его не будет волновать, по какой причине перебои с товарами. Удар по имиджу предприятия в этой ситуации неизбежен.

Главное в торговле — прибыль. Тогда предприятие развивается, выполняются обязательства перед работниками, появляется стабильность. Большое «хозяйство» требует и больших расходов. Ведь и внешний вид, и оборудование магазинов должны отвечать современным требованиям, поэтому их надо ремонтировать и менять. А еще платежи за свет, газ, обслуживание оборудования. Добавьте к этому транспортные расходы и налоги. По словам Надежды Викторовны, ее предприятие за год только по этой статье перечисляет около миллиона рублей. А ведь в том числе из налоговых поступлений предпринимателей складывается районный бюджет.

Служит Н.В. Морозова примером и в другом направлении. Среди предпринимателей в последнее время наблюдается тенденция: нанимать работников без оформления трудовых отношений, тем самым нарушая Трудовое законодательство. А Морозова не только думает о дне сегодняшнем своих работников, но и заботится об их пенсионных правах. Люди получают достойную официальную зарплату. Ко дню рождения полагается денежное вознаграждение, к праздникам – подарки. А самых достойных предприниматель награждает путевками для отдыха. Все необходимые отчисления в Пенсионный фонд и другие фонды вносятся в срок.

Кстати, для работы с несознательными предпринимателями, не желающими платить «лишние» налоги, выплачивающими зарплату «в конвертах», в **администрации Иловлинского муниципального района создана рабочая группа по легализации «серой» заработной платы, повышению собираемости страховых взносов во внебюджетные фонды и снижению неформальной занятости. Уже состоялось 21**

заседание этой рабочей группы с приглашением индивидуальных предпринимателей, использующих наемный труд без оформления работников. Были заслушаны 67 предпринимателей, выплачивающих «серую» заработную плату; по результатам заседаний 15 предпринимателей довели заработную плату своим наемным работникам до минимальной оплаты труда по области, со 188 работниками заключены трудовые договора.

Л. АНДРЕЕВА.

Фото А. ЧЕБОТАРЕВА.